

Les Paysans de Rougeline dévoilent leurs nouveautés

Publié le 07/03/2019 par [Aude Bressolier](#) dans [les paysans de Rougeline](#), [tomate](#), [zéro résidu de pesticides](#), [cocktail](#), [tomate cerise](#)



Pinkoo, la tomate ronde rose de Rougeline sera commercialisée cette année. Photo : Les Paysans de Rougeline

Alors que **la filière tomate a vu sa production baisser de 11% sur un an en 2018** et qu'elle a été **déclarée quatre fois en crise conjoncturelle** entre avril et octobre dernier par le RNM, [les Paysans de Rougeline](#) affirment que leur stratégie de différenciation a été payante et qu'elle leur a permis de limiter la casse grâce au "zéro résidu de pesticides" sur les tomates côtelées, de couleur et sur les petits fruits.

Avec **63 000 tonnes de tomates commercialisées en 2018**, l'entreprise a vu sa production baisser de seulement 1000 tonnes sur un an. Si les segments classiques (tomate grappe, ronde et allongée rouge) ont le plus souffert (-8% en 2018), **les ventes de tomates côtelées et de couleur ont bondi de 23 %** et celles des tomates cerises et cocktails ont augmenté de 6%.

Quant à la gamme "**zéro résidu de pesticides**", elle représente désormais 12% de la production et les Paysans de Rougeline se sont fixés **un objectif de 20% dans 5 ans**. À noter que grâce au rapprochement avec les [Paysans de Garonne de la Coopérative Cadralbret](#) (Lot-et-Garonne), l'entreprise **table sur une production de tomates de 75 000 tonnes pour la campagne 2019**.

Le pari du goût

Autre créneau qui devrait connaître une importante croissance en 2019 : celui des tomates de pleine terre. Les Paysans de Rougeline prévoient une production de 2 000 tonnes contre 1 300 tonnes en 2018.

Deux nouvelles variétés vont également être commercialisées en test cette année :

- **Une nouvelle tomate cerise gustative 100% Sud de la France**, mise au point avec le semencier français Gautier qui sera valorisée dans de nouveaux packagings (barquettes et bourriches, majoritairement en bois), spécifiquement créés pour cette tomate.
- **Une tomate cocktail noire Yoom** : il s'agit d'une tomate de couleur pourpre (exclusivité Syngenta), riche en anthocyanes, pigments naturels réputés bons pour la santé, au goût Umami (équilibré sucré/légère amertume). Elle sera commercialisée en colis bois de 1 kg cocktail vrac et en barquette de 300 g.

Enfin, les Paysans de Rougeline commercialiseront **Pinkoo, une tomate ronde rose développée par le semencier Clause**, et font la promesse d'une tomate « fondante, d'une grande douceur et très parfumée, offrant un goût surprenant. »