

Stage Assistant(e) Communication et Marketing - Fruits et Légumes

Démarrage entre janvier et mars 2020 pour 6 mois

La Société

Les Paysans de Rougeline :

- un groupement de 230 familles de maraichers installées dans le sud de la France, créé il y a 30 ans et en pleine croissance aujourd'hui : 90 000 tonnes de fruits et légumes et 140 millions d'euros de CA
- des engagements en faveur du local, du goût (Label Rouge) et de l'agroécologie (Zéro résidu de pesticides, Haute Valeur Environnementale, Bio)
- un positionnement affirmé sur le développement durable et la RSE
- une gamme large et segmentée de fruits et légumes frais : tomate, fraise, concombre, asperge etc.
- une commercialisation à 2/3 en grande distribution, 1/3 en circuits spécialisés

Descriptif

Au sein du service Marketing et Communication, vous aurez pour mission d'assister les 2 responsables dans le déploiement de la stratégie marketing et communication du Groupe Rougeline.

Vos missions

- Community management (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Création de contenus de communication (photos, vidéos, textes)
- Participation à la création de la communication marque employeur
- Rédaction et diffusion de la newsletter bi-mensuelle
- Mise en œuvre et suivi des jeux concours consommateurs on-pack et online
- Veille produits, marchés, circuits de distribution, concurrence, tendances de consommation, presse
- Mise en œuvre des animations magasins : commande, préparation et expédition des kits, suivi administratif et synthèse des bilans
- Organisation d'événements locaux
- Mise à jour des outils d'aide à la vente (fichiers de gamme, argumentaires, fiches produits)
- Suivi des fabrications de PLV et supports de communication

Votre profil

- BAC +4 /+5 spécialisé en communication/marketing
- Vos atouts : votre créativité, votre rigueur, votre autonomie et votre esprit d'analyse et de synthèse
- Vous maîtrisez également les outils informatiques (Pack Office)

Conditions du stage

- Basé à Marmande (47-Lot et Garonne) avec des déplacements ponctuels en Provence, Occitanie et Nouvelle Aquitaine
- Période de 6 mois. Démarrage possible de janvier à mars 2020
- Stage rémunéré selon les dispositions légales
- Permis B souhaité

Contact pour déposer votre candidature : Sophie THILL, responsable du service Marketing et Communication, s.thill@rougeline.com